

# CHE IMPRESA UN'AZIENDA UNDER 40!

Storie di giovani imprenditori siciliani che si sono fatti strada sul mercato

di Maddalena Bonaccorso

**U**n esercito pacifico di giovani imprenditori lavora senza sosta per salvare la Sicilia. Non è l'incipit di un romanzo di fantascienza, ma la realtà del 2020, in una terra che spesso stupisce per inventiva e intraprendenza: il numero di "millennials", nati dopo il 1980 e prima del 2000 che in Sicilia fanno impresa, e la fanno bene, è talmente ingente che non è stato facile selezionare "solo" i 10 che vedete in queste pagine.

Cominciamo col dire che è siciliano anche il presidente nazionale di Confindustria giovani, **Riccardo Di Stefano**: eletto il 26 giugno 2020, subito dopo il lockdown, Di Stefano è imprenditore di seconda generazione nel settore dell'impiantistica civile e industriale. Classe 1986, è membro del CdA di Officina Lodato, azienda nata a Palermo nel 1957 e poi allargatasi sul territorio nazionale: all'atto del suo insediamento come presidente ha lanciato un manifesto d'intenti perfetto nella sua modernità, dichiarando di voler promuovere un Paese visionario e internazionale, con gli imprenditori che sappiano farsi "interpreti del cambiamento per rendere l'Italia moderna, innovativa, sostenibile e inclusiva".

Interprete del cambiamento e visionario anche **Marco Puma**, catanese di 36 anni che dopo gli studi alla Bocconi, nell'ottobre del 2017 - assieme alla sorella Rachele Fichera, di poco più an-



RICCARDO DI STEFANO



MARCO PUMA



AGATA BARBAGALLO

ziana - fonda iospedisco.it, startup innovativa che consente agli utenti di trovare il corriere, nazionale o internazionale, più conveniente per le proprie spedizioni.

C'è poi chi, invece di proiettarsi sul futuro, ha scelto di recuperare le antiche tradizioni, coniugandole però con il gusto contemporaneo: è il caso di **Agata Barbagallo**, terza generazione di imprenditori e adesso guida della storica azienda "A. Barbagallo Di Mauro", leader nella produzione di pasta e farine da grani antichi siciliani. Con la sua filiera corta e 100% siciliana e le linee "Pure ancient grains" e "Healthy light e veggio" l'impresa nata a Fiumefreddo di Sicilia nel 1911 sta conquistando in tutta Italia un mercato di intenditori.

Anche nel campo delle insalate "fresh cut" tanto amate dai giova-

**È siciliano il presidente nazionale di Confindustria giovani, Riccardo Di Stefano**

ni, i siciliani si difendono bene: grazie a **Edoardo Leone**, 37 anni, ceo di Almeda, azienda di Aci Sant'Antonio (provincia di Catania) che con il marchio Naturizia porta in gran parte dei supermercati insalate pronte all'uso.

E non si pensi che economia circolare e sostenibilità non trovino spazio nel mondo dell'imprenditoria siciliana "under 40": **Gero La Rocca**, agrigentino di 38 anni e presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Sicilia, con EcoFace Industry srl si occupa della gestione e della valorizzazione dei materiali che arrivano dalla raccolta differenziata: ha appena tagliato il nastro